

重德尚学 维新育才

——在贵阳医学院神奇民族医药学院2013级开学典礼上的讲话

金秋送爽，丹桂飘香。今天在这里召开我院2013级新生军训总结大会暨开学典礼。在此，我代表学院全体教职工，向新同学们表示最诚挚的祝贺！欢迎你们加入贵医神奇学院这个大家庭！向承担本次新生军训任务的全体官兵表示由衷的感谢！

为期14天的大学新生军训工作，在紧张、激烈、有序地训练中圆满结束。在整个训练过程中，全体训练教官和参训学生，发扬不怕苦、不怕累的精神，克服困难，顽强拼搏，取得了良好的训练效果，体现了当代军人的良好的风貌，展现了当代大学生的良好素质。通过军训，不仅增强了大学生的国防观念和国家安全意识，普及了基本军事知识和军事技能，强化了爱国主义、集体主义观念，提高了组织纪律性，同时也演绎了一段军民共建、相互促进的时代新曲。

军训获得圆满成功，得力于全体教官的精心指导和辛勤付出；得力于辅导员老师和工作人员的积极配合，更得力于同学们的自身努力。军训将会在同学们的人生道路上留下深深的难忘印记。请记住，挥洒的汗水不会白流，苦与累的训练不会白费。今天的苦与累是为明天的耐与美铺垫基础，为明天的成功排除障碍。让我们再一次向承训部队官兵们表示衷心感谢！

同学们，军训任务的完成，意味着你们大学生活新的开始。新的起点，新的希望，我们的新同学来自全国各地，因为共同的选择大家走到了一起，我们衷心希望你们珍惜上大学的机会，尽快适应学校的环境，充分利用学校良好的资源和条件，抓住青春时光，勤奋向上，找到适合自己的最佳起跑点，播种希望，再扬风帆，超越自我，不辜负家长的期盼，学校的期待，社会的需求。

为了使你们更好地成才，我们的学校和全体教职工，将努力为大家的健康成长创造好的条件、营造好的氛围。希望大家在大学这块土地上发现自我、找寻自身的价值和使命。

我院是2004年经教育部批准成立，由贵阳医学院与贵州神奇集团合作创办的一

所普通高等本科全日制教育的独立学院，是按照国家教育部以新机制、新体制设立的高等学校。

贵阳医学院是一所具有70多年悠久历史的高等学校，是省属重点高校和全省唯一的医学博士授予单位。优质的教学资源，良好的办学条件，为合作办学提供了可靠的保障。

贵州神奇集团是我省以制药著称的民营企业，现拥有20多家下属，资产总值50多亿元。神奇集团着眼于社会需求，充分利用优质优质的教育资源，实行强强联合。学院遵循“重德尚学，维新育才”的校训，积极为社会培养更多的高素质人才做贡献。

大学生是国家宝贵的人才资源，是民族的希望、祖国的未来。我院始终把培养社会主义事业的合格建设者和可靠接班人作为工作目标摆在学校各项工作的首位，



贵医神奇学院党委书记 胡继跃

会、还是在学校、单位、家庭，都成为一名优秀的成员，承担起各种各样的责任。特别希望同学们能牢记：“做人贵在清白”，要把自己培养成为有道德、有知识的人。

第二，要学会做事，一个人的价值是由自己做成的事决定的。要做成事，一定要有各方面扎实的知识，更应该具备应用知识解决实际问题的能力；不仅要掌握理论分析能力，还应该具备将理论运用于实践的能力。不仅要具备从事专业工作的能力，而且还要注意培养自己处理事物的能力、交际能力和管理能力。

第三，要学会做学问，同学们应该是属于创新的一代，做学问的核心就是要创新。在上大学这段黄金时期，一定要努力使自己有朝气，敢争先，养成良好的学

风，要真正做好学问，必须善于实事求是，脚踏实地去干。

同学们，学校和社会为每个大学生准备的条件都是平等的。作为公民，每个大学生在学校和社会的地位都是平等的。一个大学生的毕业时以怎样的知识、能力和素质面向社会，全在于自己的努力和奋斗。希望你们用生命中最为宝贵的时光，在大学生涯里学会做人，学会做事，学会做学问，牢记“做人贵在清白，做事必须认真，做学问要‘敢于争先，善于实

把“培养什么样的人，怎样培养人”作为办学的宗旨，紧紧围绕全面提高教学质量、人才培养质量的任务和目标，按照新体制、新机制的要求，全力以赴，向规范化、科学化办学方向办好民办高等教育。通过对大学生的理想信念，成长目标、素质拓展、就业创业等方面进行教育与指导，促进广大学生全面发展。

大家已经走进了大学，将要学习和掌握各种不同的知识，但有一点应该是相同的，那就是都要学会“做人、做事、做学问”。

首先，最重要的是要学会做人。要使个人素质日臻完善，要培养自己无论在社

事求是”。到了毕业的时候你们可以自信地说一句：“成为社会需要的有用人才，我已经作好了准备”。

同学们，大学源于学生，大学为了学生，要想让这一美好理想转变为现实，需要学校、学生和教师共同努力，需要最充分地发挥和展现同学们的学习主动性、创造性和各方面的潜能、才华。只有坚持不懈、不断进步的人，才能不断成长、不断进步。请努力吧，从现在开始！

预祝全体同学成功。祝愿同学们前程似锦，拥有更加美好的未来！

吟中国梦



中秋玉盘月，华夏团圆节。赏月意浓浓，聚情切切切。举国庆国庆，未来更光明。九月，是一个秋高气爽的季节，九月，是一个硕果累累的季节，九月更是一个令人兴奋的季节，或许是色彩绚丽的秋叶，摇曳了秋的妩媚，或许是成熟香甜的秋果，熏染了秋的韵味，让我们如此的享受着这一时刻，在这样的季节我们送走了新生的飒爽英姿，却迎来了月圆的中秋和举国同庆的国庆，开始了从未停歇的中国梦。

习主席发表的重要讲话之一就是中国梦，是2012年11月29日，新一届中央领导集体在国家博物馆参观《复兴之路》展览过程中提出的，中国梦不仅代表了新一届政府对于建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的目标和信心，更代表了我国发展中国的那股热忱。中秋，本该是个与亲人团聚的日子，但为了我们的梦，工作岗位上的他们仍在这个梦努力着，奋斗着，坚持着。这份坚持，这样的月光，难道不叫人期待吗？

我们期待着那样的夜那样的月，更期待着她的到来。高山挺起的脊梁，踩在脚下，蜿蜒的长江黄河，捧在手心，崛起的中国，是东方升起的大阳。华夏儿女为您而骄傲！从1949年10月1日那天起，

我们因为有了梦，中国人民也站起来了。如今我们也因为有了梦，而更加磅礴。梦，一个普通却又充满无限含义的字眼；梦，伴随着中国，伴随着每一个人，跨世纪的一路走来。中国，一路至今日，没有其他，只因中国有梦、有付出。国无梦则不强，人无梦则无望。梦是希望，只有蓬勃向上的心灵，坚定的梦想，才有可能将那些梦转化为惊人的毅力，抛却汗水与泪水。没有梦，一切都是空洞的。如果一个人没有梦想，那么他只能算是一个仅仅有肉体的躯壳。不要让时间侵蚀你的生命，加一些梦想来充实你的生活。当一块石头有了愿景，他就不再甘于在泥土中僵卧，有时候，一块石头变成一道美丽的风景，奇迹就是这样产生的，这一切又都源于梦的叠加。沧海桑田，雨雪风霜，华夏儿女的龙之梦却未曾改变。

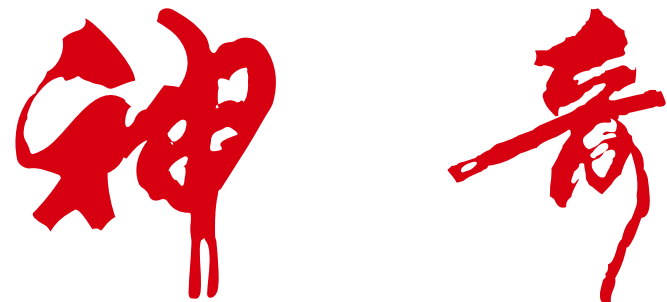
在您的华诞来临之际，我们将以《诗经》关雎的歌喉；以屈原《橘颂》的音韵；以古风与乐府、律诗与散曲；以京剧与秦腔、梆子与鼓曲唱响您历史恢宏岁月的辉煌，唱响您壮丽的山河亮丽的风景；我们以岳飞的一阕《满江红》，以文天祥的一腔《正气歌》，以鲁迅的一声《呐喊》，以宋自清的一道《背影》唱响您不屈的脊梁与骨气，唱响您发展与国家的前途和命运紧密结合起来，做有知识、有能力、有责任心和爱心的“四有”人才。

唐金华、周婧在讲话中鼓励广大辅导员老师要放眼未来，安心本职工作，用发展的眼光看待神奇学院，热切希望青年朋友们会后立足岗位，扎实工作，努力奉献。会上，新辅导员表示，要用心去热爱岗位、服务学生，在神奇学院这片新“高地”上努力谱写自己的人生乐章。

（学院 刘桂珍）



2013年9月22日 总第83期



淬炼30载 品牌赢市场

神奇入选中国500最具价值品牌

本报讯 6月23日，北京，中国500最具价值品牌新鲜出炉，神奇以24.25亿元荣登本年度价值品牌第464位。此次由世界品牌实验室发布的2013年（第十届）《中国最具价值品牌》排行榜，是基于财务分析、消费者行为分析和品牌强度分析而获得，具有权威性、可信度。

国家队阵营中，工商银行荣登本年度最具价值品牌榜首，占据榜单前五名的还有国家电网、中国移动通信、中国人寿，

从品牌价值角度分析，这些品牌已经迈进世界级品牌阵营。贵州本土有茅台（中国贵州茅台酒厂有限责任公司）、黄果树（贵州中烟工业有限公司）、神奇（贵州神奇药业股份有限公司）等品牌入选。

神奇集团总裁张涛涛表示，神奇入选中国500最具价值品牌，是标志性事件。集团将借此力量，不断提升神奇品牌知名度、美誉度，让营销收入迈上新台阶，为贵州经济发展做出新贡献。（本报记者）



排名	品牌名称	品牌拥有机构	品牌价值	主要行业	影响力	发源地	上市
1	工商银行	中国工商银行股份有限公司	2416.65	金融	世界	北京	是
2	国家电网	国家电网有限公司	2366.57	能源	世界	北京	是
3	中国移动通信	中国移动通信集团公司	2279.45	通信服务	世界	北京	是
463	飞亚达	飞亚达(集团)股份有限公司	24.28	钟表	中国	广东	是
464	神奇	贵州神奇药业股份有限公司	24.25	医药	中国	贵州	是
465	万利达	万利达集团有限公司	24.19	家电	中国	福建	否

抢抓新机遇 谋求新发展 蓬莱神奇项目签约

本报讯 8月28日下午，贵州神奇投资有限公司与贵阳市白云区就蓬莱仙界投资项目签约仪式在白云区政府举行。

参加签约仪式的甲方代表有贵州神奇集团董事长张芝庭，贵州神奇药业有限公司总经理冯斌、副总经理王卫东，贵州神奇国际健康医院负责人邓家奎；乙方代表有高新区党工委书记、白云区委书记丁雄军，区委副书记、区长黄昌祥，区人大常委会主任张朝栋，区政协主席卢瑞礼，区委常委、副区长长米旭升，区委常委、副区长邱斌等区各职能部门领导以及牛场乡干部职工。

签约仪式上，张芝庭介绍了神奇集团概况以及蓬莱神奇项目，张芝庭表示，争取用十年时间，把牛场乡建设成为集健身、养生、旅游、度假、避暑、休闲、运动、娱乐、会议、会展、教育为一体的贵州第一、全国唯一、世界知名的中国“养生之都”、“幸福之都”、“绿色之都”、“和谐之都”。

丁雄军在发言中用四句话概括神奇的发展史——“兴于兴义、起于神奇、久于永生、归于蓬莱”。丁雄军还提出，要积极主动配合神奇各方面工作，着力推进蓬莱神奇项目早日建成。在和谐的气氛中，张芝庭与黄昌祥分别代表神奇投资有限公司、白云区政府签订投资协议。与会双方相信，在白云区各级领导及各部门的大力支持下，蓬莱神奇项目定会早日建成，造福民众。

（建 丽）



青春的交响

贵阳医学院神奇民族医药学院举行 2013级军训总结大会暨2013年开学典礼

本报讯 大学精彩，生命生辉。9月13日上午，在神奇学院足球场上，贵医神奇民族医药学院参加军训的2013级新生们在教官的指挥下队列整齐，肃立待命。8点30分，在雄壮的国歌声中，军训总结大会暨2013年开学典礼正式开始。

贵阳医学院副院长刘兴德、神奇学院党委书记胡继跃、副院长王晓昕，贵阳陆军预备役工兵团参谋长王俊凯等领导出席，学院副院长夏宇波主持大会。

在激昂的军乐声中，胡继跃、王俊凯宣读了受训学员方阵，并向全体参训学员问好。学员们以雄伟的气势，高昂的士气，接受首长的检阅。随后，学员们分成15个方队，依次通过主席台。他们精神饱满，步伐坚定，声音洪亮，尽显青春的风采。表演舞台上，男生连的拳术表演威武雄壮，女生连的队列操尽显飒爽英姿，十多天的汗水、泪水，十多天的磨练、摔打，铸就今日“经典现象”。

阅兵式后，刘兴德向贵阳陆军预备役工



会上，胡继跃作了热情洋溢的讲话，他代表学院全体教职工，向新同学们表示最诚挚的祝贺，欢迎他们加入贵医神奇学院这

个大家庭。并向承担本次新生军训任务的全体官兵表示由衷的感谢！

胡继跃在讲话中对青年学子们寄予殷切的希望：首先，最重要的是要学会做人。要使个人素质日臻完善；第二，要学会做事，一个人的价值是由自己做成的事决定的；第三，要学会做学问，同学们应该是属于创新的一代，做学问的核心就是要创新。牢记“做人贵在清白，做事必须认真，做学问要‘敢于争先，善于实事求是’”。到了毕业的时候你们可以自信地说一句：“成为社会需要的有用人才，我，已经作好了准备”。（全文另发）

随后，夏宇波率众学子宣读《医学生誓词》：“我志愿献身医学，热爱祖国，忠于人民——为祖国医药卫生事业的发展和人类身心健康奋斗终生！”在灿烂阳光下，年轻的心为祖国悸动。

在欢快的乐曲声中，2013级军训总结大会暨2013年开学典礼圆满结束。（本报记者）

品牌的力量

机会总是垂青有准备的人，人如此，企业亦然。

2013年6月，北京，世界品牌实验室发布的2013年（第十届）《中国最具价值品牌》排行榜，神奇以24.25亿元荣登本年度价值品牌第464位。

电波传喜讯，神奇集团没度“全身”的感觉，多的是一份沉甸甸的责任。个中原因，中国500强，贵州仅占四席，而排第一的北京，占据98席。首善之区我们没可比性，但一个有着四千万人口的贵州，这么些年的发展，还是缺少了我们独特的东西。因之，神奇须奋力前行，为企业、也为脚下的这片土地，赢取更大荣光。

“相信品牌的力量”，这句风行商界的广告词，是全球经济活动中被反复验证过的，自然有其存在的逻辑性。曾记否，可口可乐人说过的一句话：“假如可口可乐的工厂被一把大火烧掉，全世界第二天各大媒体的头版头条一定是银行争相给可口可乐贷款。”可口可乐为何敢出此“狂言”？答案：百年屹立不倒的品牌力量。

现今，世界500何曾不是品牌在支撑着企

业，美国的苹果、韩国的三星、德国的奔驰，等等，品牌的力量带来价值链的增值，带来抗风险的能力，带来非同一般的爆发力。

居高身自远，非是藉秋风。神奇获此殊荣，绝非偶然，也经历30年淬炼、30年积淀。1983年，神奇创始人领改革风气之先下海，就怀揣产业报国的梦想，争做第一、争创“神奇”的理念从未淡忘。做企业，品牌就是企业形象，为创神奇品牌，企业数十年如一日，把创建品牌作为公司各项工作的首要。上下同欲，精耕细作，从原辅材料的采购，到终端消费者认可，在这条产业链上，产品的开发、生产、销售直至售后服务，每一个环节，每一道工序都严把质量关，从而保证了神奇产品质量和性能的稳定性。产品过硬，底气才足，神奇公司“无效退款”的承诺，成为神奇产品质量的象征，在公众的心中打下深深印记。

2002年，“神奇”商标荣膺中国驰名商标。公司批把止咳颗粒、强力枇杷露、枇杷止咳胶囊、珊瑚癣净、丹香葡萄糖注射液五种产品已成为医药市场疗效确切、深获消费者推崇的知名品牌。

品牌形象的建立是一个严谨的创造和实施过程。除了苦练内功，外型形象断不能少，好酒也怕巷子深。为塑造良好的公众形象，1990年在企业规模很小的情况下，神奇掌门人毫不犹豫地拿出了120万元人民币在中央电视台的世界杯足球赛直播上搞“特约播出”，顿时中外瞩目，奠定了神奇在社会和公众中的最初位置。特别是近几年，加大了企业形象的宣传投入，进一步提升了神奇的知名度、美誉度、信力度。

观中外大企业的品牌创立史，及神奇集团创品牌的实践，验证了星巴克创始人霍华德·舒尔茨的一句话：“你不得承认，星巴克任何一种品牌的成功，不是一种一次性授予的封号 and 爵位，它必须以每天的努力来保持和维护。”所以，管理品牌是一项终生的事业，须臾不能懈怠，加倍努力，细心维护。

品牌力与发展力相辅相成，品牌促企业发展，在良性发展中品牌亦更生辉。我们要增强品牌意识，以品牌赢市场，利用好这一无形资产，凝聚力量，奋勇争先，脚踏实地，永远向前。

神奇时评

